

## **"No te olvides de comprar el pan" es el lema de la campaña de prevención de Alzheimer de la Academia Neurona en Madrid.**

- Una enfermedad que es la primera causa de demencia en el mundo entre las personas mayores de 65 años.
- En España más de 600.000 personas viven con esta enfermedad, y podría llegar a afectar en el año 2050 a casi 1,5 millones de españoles.
- Se distribuirán 50.000 bolsas del pan en las panaderías de Madrid para informar sobre esta enfermedad.

Esta enfermedad degenerativa, tiene su propio día en el calendario para su concienciación cada año, el 21 de septiembre declarado Día Mundial del Alzheimer. Un mal cuyo alcance, evolución y progreso la sitúan como primera causa de demencia en el mundo entre los mayores de 65 años.

El Alzhéimer afecta hoy en día a 44 millones de personas en todo el mundo y se prevé que llegue a afectar en 2050 a 135 millones, por lo que se convertiría en la enfermedad más importante del siglo XXI.

El Alzheimer no entiende de igualdad de género, afectando en un 1% más a mujeres que a hombres de la misma edad, según la Organización Mundial de la Salud (OMS). Además el 50% de los pacientes son mayores de 85 años.

Sólo se descubren un 20% de los enfermos en estadios leves, según la Sociedad Española de Neurología, por lo que la información y detección precoz es muy importante para su prevención, ya que si se combate desde que se empiezan a manifestar los primeros síntomas de la enfermedad, podrían reducirse los casos de Alzhéimer en un 40%, mediante la terapia, a través del ocio de manera divertida y con hábitos de vida saludables, utilizando como herramientas de prevención las nuevas tecnologías de estimulación cognitiva, según la Academia Neurona.

Un deterioro cognitivo leve puede derivar en una demencia en el 30 y el 40% de las veces. Existen más de 150 tipos diferentes de demencias, las más frecuentes son la Enfermedad de Alzheimer (entre el 50% y el 60% de los casos), la Demencia Vascular y la Demencia por cuerpos de Lewy, por este orden.

Con esta campaña la Academia Neurona trata de concienciar de la importancia de la detección precoz e invita a las personas a pasar un sencillo test realizado por profesionales cualificados, especialistas en geriatría. Además la Academia Neurona estará presente en el evento [Tercera Salud 2016](#) que se celebrará en Madrid los días 7 y 8 de abril informando sobre esta enfermedad y ofreciendo talleres gratuitos de estimulación cognitiva a los visitantes.

Para más información sobre el Alzheimer puede contactar con la Academia Neurona Cognitiva en Madrid en el teléfono 910 704 568 o visitar su página web [www.academianeurona.com](http://www.academianeurona.com)

Más información sobre esta nota de prensa o sobre el evento Tercera Salud en el teléfono 911 123 584 o a través del correo electrónico [info@tercerasalud.com](mailto:info@tercerasalud.com)